**Pārtikas izvērtējums – ģimeņu anketas “Mūsu mājas pārtikas stāsti” datu izvērtēšana un analīze:**

Pirmais solis pārtikas izvērtējuma datu analīzē ir noskaidrot, cik daudzas no izplatītajām anketām ir atgrieztas atpakaļ aizpildītas.

Skolēnu vai ģimeņu skaits: 210 ģimenes X

Izplatītās anketas: 210 Y

Atpakaļ saņemtās anketas: 43 Z

Cik liela daļa (procentos) skolēnu/ģimeņu aizpildīja anketu? 20,48% (Z/X)\*100

Cik liela daļa (procentos) no izdalītajām anketām tika aizpildītas? Tika aizpildītas tikai 20,48% anketu.

Cik atsaucīgi bija skolēni/ģimenes? 20,48% (Z/Y)\*100

Katras grupas vecāku sapulcē vecāki tika izsmeļoši informēti par iestādes dalību projektā “Ēdam atbildīgi”, atbildīgas ēšanas principiem. Iestādes padomes sēdē grupu vecāku pārstāvji atkārtoti tika informēti par projektu, anketām, izrādīja interesi un atbalstu. Vecāki saņēma interneta adresi un informāciju ar aicinājumu aizpildīt anketas, aicinājām atkārtoti un atkārtoti, pagarinājām iesniegšanas termiņus, diemžēl aktivitāte ļoti zema. Mūsu iestādes vecāki labāk izvēlas atbalstīt praktisku darbošanos vecāku pēcpusdienās, pasākumos.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Kur jūs ikdienā iegādājaties pārtiku** | | | | | |  |
| **a) Pērkam veikalā** | | | | | |  |
| 1. Nekad | 0 | 0% | | 0% ģimeņu pārtiku nekad neiegādājas veikalā | Ģimenes pārtiku pārsvarā iegādājas veikalā- tas nav ne labi, ne slikti. Nepieciešams izglītot bērnus un vecākus, lai pievērš uzmanību pārtikas izcelsmei un sastāvam. Organizēt nedēļas tēmas par iepirkšanos, kur bērni pētīs produktu sastāvu, veidos tabulas, apmeklēs veikalus, pētījumi būs izlikti vecāku stūrīšos. |
| 1. Retos gadījumos | 2 | 4,65% | | 4,65% ģimeņu pārtiku iegādājas veikalā retos gadījumos |  |
| 1. Dažreiz | 1 | 2,33% | | 2,33% ģimeņu pārtiku iegādājas veikalā dažreiz |  |
| 1. Vairumā gadījumu | 30 | 69,77% | | 69,77% ģimeņu pārtiku iegādājas veikalā vairumā gadījumu |  |
| 5 - Vienmēr | 10 | 23,26 % | | 23,26 % ģimeņu pārtiku iegādājas veikalā vienmēr |  |
| **b) Pērkam tirdziņos** | | | | | |  |
| 1. Nekad | 4 | 9,30% | | 9,30% ģimeņu pārtiku nepērk tirdziņos |  |
| 1. Retos gadījumos | 15 | 34,88% | | 34,88% ģimeņu pārtiku pērk tirdziņos retos gadījumos | Pozitīvi ir tas, ka ģimenes apmeklē tirdziņus un mēdz tur iegādāties pārtiku, iepazīstas ar vietējo ražotāju.  Rīcība, lai aktivizētu pārtikas iegādi tirdziņā: izlikt vecāku stūrīšos informāciju par ikmēneša Zaļo tirdziņu Alūksnē.  Gatavojoties Rudens svētkiem, ar bērniem pārrunāt tirdziņu jautājumu, mācīt rotaļdziesmu-Uz Zaļo tirdziņu dažādās variācijās, organizēt vecāku pēcpusdienas ar tirdziņa idejas –iegādājies vietējo, sezonālo, ievirzi. |
| 1. Dažreiz | 20 | 46,51% | | 46,51% ģimeņu pārtiku pērk tirdziņos dažreiz |  |
| 1. Vairumā gadījumu | 4 | 9,30% | | 9,30% ģimeņu pārtiku pērk tirdziņos vairumā gadījumu |  |
| 5 - Vienmēr | 0 | 0% | | 0% ģimeņu pārtiku pērk tirdziņos vienmēr |  |
| **c) Pērkam tieši no zemnieka/ražotāja** | | | | | |  |
| 1. Nekad | 12 | 27,90% | | 27,90% ģimeņu pārtiku nepērk tieši no zemnieka, ražotāja | Pozitīvi, ka kopsummā 72,1% ģimeņu zina kādu zemnieku/ražotāju, pie kura iegādāties pārtiku. Rīcība, lai aktivizētu pārtikas iegādi tieši no zemnieka/ražotāja: Ar bērniem pastaigās apmeklēt tirgu, vietējo ražotāju veikaliņus, kur savu produkciju ikdienā tirgo vietējie cilvēki.  Organizējot katras grupas vecāku atbildīgās ēšanas pēcpusdienas, uzaicināt vietējos ražotājus. |
| 1. Retos gadījumos | 19 | 44,19% | | 44,19% ģimeņu pārtiku pērk tieši no zemnieka, ražotāja retos gadījumos |  |
| 1. Dažreiz | 10 | 23,26% | | 23,26% ģimeņu pārtiku pērk tieši no zemnieka dažreiz |  |
| 1. Vairumā gadījumu | 2 | 4,65% | | 4,65% ģimeņu pārtiku pērk tieši no zemnieka, ražotāja vairumā gadījumu |  |
| 5 - Vienmēr | 0 | 0% | | 0% ģimeņu pārtiku pērk tieši no zemnieka, ražotāja vienmēr |  |
| **d) Izaudzējam paši** | | | | | |  |
| 1. Nekad | 1 | 2,33% | 2,33% ģimeņu neaudzē neko | |  |
| 1. Retos gadījumos | 6 | 13,95% | 13,95% ģimeņu retos gadījumos izaudzē paši | | Pozitīvi, ka 97,67% ģimeņu nodarbojas ar pārtikas audzēšanu paši.  Rīcība, kas rosinātu audzēt aktīvāk: 1.Izlikt informāciju vecākiem par rūpnieciski audzēto augu audzēšanas ķīmiskajām, videi, cilvēkam kaitīgajām tehnoloģijām   1. Turpināt un paplašināt stādu, garšaugu, dārzeņu audzēšanu grupās. Ļaujot bērniem iepazīties ar procesu, radīt prieku par pašu izaudzēto. 2. Animācijas filmiņas “Ruksīša sapnis” demonstrēšana bērniem sadarbībā ar Kinopunktu. 3. Pavasara tirdziņš, kur apmainās ar stādāmo materiālu pa grupām dobīšu paplašināšanai teritorijā. |
| 1. Dažreiz | 17 | 39,53% | 39,53% ģimeņu dažreiz izaudzē paši | |  |
| 1. Vairumā gadījumu | 14 | 32,56% | 32,56% ģimeņu vairumā gadījumu izaudzē paši | |  |
| 5 - Vienmēr | 5 | 11,63% | 11,63% ģimeņu vienmēr izaudzē paši | |  |
| **2. Kādu pārtiku jūs izaudzējat paši?**  Dārzeņus (2)  Zaļumi (2)  Dārzeņus, ābolus  Burkānus, kartupeļus, sīpolus, ķiplokus, dilles, zirņus, pupas  Kartupeļi,burkāni,gurķi,tomāti,sīpoli,sarkanās bites,ķiplokus,garšaugus,zemenes  Kartupeļi, burkāni  Gurķus, tomātus, kartupeļus, bietes, burkānus, pupas, papriku, garšvielas  Burkāni, bietes, tomāti, gurķi, paprika, redīsi, āboli, zemenes, bumbieri, plūmes  Dilles  Kartupeļus, tomātus, gurķus, burkānus, zirņus, pupas, kabačus  dārzeņus  dilles, loki, baziliks, kartupeļi, tomāti, gurķi, paprika | | | | | |  |
| **3. Kā jūs izlemjat, ko iegādāties?** | | | | | |  |
| **Iepērkoties, mēs lielu uzmanību pievēršam cenām, cenšoties iztērēt pēc iespējas mazāk naudas.** | | | | | |  |
| 1 - *nemaz neatspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 5 | 11,63% | 11,63% ģimeņu nepievērš uzmanību cenām | | Secinām, ka lielākajai daļai ģimeņu cena ir ļoti nozīmīga.  Rīcība:   1. Vecākiem caur informatīviem materiāliem skaidrot, ka lēta cena ne vienmēr nozīmē kvalitāti. 2. Bērniem, pētot produktus, veikalu piedāvājumu skaidrot to pašu. |
| 2 - *vairāk neatbilst nekā atbilst* | 8 | 18,60% | 18,60% ģimeņu maz pievērš uzmanību cenām | |  |
| 3 *- vairāk atbilst nekā neatbilst* | 22 | 51,16% | 51,16% ģimeņu pārsvarā pievērš uzmanību cenām | |  |
| 4 *- pilnībā atspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 8 | 18,60% | 18,60% vienmēr pievērš uzmanību cenām | |  |
| **Iepērkoties mēs izvēlamies to, ko tajā brīdī kārojas.** | | | | | |  |
| 1 - *nemaz neatspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 1 | 2,33% | 2,33% ģimeņu nepērk, ko kārojas | | 69,77% ģimeņu var atļauties pirkt, ko kārojas, ja tā ir daudzveidīga un atbildīga izvēle, labi. Ja pieļaujam, ka tomēr nē, rīcība:  Gan bērnus, gan vecākus visos iespējamos veidos iepazīstināt ar atbildīgas ēšanas principiem- vizuālie materiāli, tematiskas nodarbības, sapulces, vecāku pēcpusdienas u.c. |
| 2 - *vairāk neatbilst nekā atbilst* | 12 | 27,91% | 27,91% ģimeņu pārsvarā nepērk, ko kārojas | |  |
| 3 - *vairāk atbilst nekā neatbilst* | 23 | 53,49% | 53,49% ģimeņu bieži pērk, ko kārojas | |  |
| 4 - *pilnībā atspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 7 | 16,28% | 16,28% ģimeņu pērk, ko kārojas vienmēr | |  |
| **Iepērkoties mēs pievēršam uzmanību izcelsmes valstij, cenšoties izvēlēties vietējos produktus (kas audzēti pēc iespējas tuvu).** | | | | | |  |
| 1 - *nemaz neatspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 2 | 4,65% | 4,65% ģimeņu nepievērš uzmanību izcelsmes valstij | | Redzam, ka 41,86 % ģimeņu nepievērš uzmanību izcelsmes valstij, kas vērtējams negatīvi.  Rīcība:   1. Bērnus, iepazīstinot ar veikalu, produktu iepakojumu, mācīt pievērst uzmanību izcelsmes valstij, skaidrot, ko videi kaitē tālais vešanas ceļš. 2. Vecākiem- informatīvie materiāli par šo tēmu. |
| 2 -*vairāk neatbilst nekā atbilst* | 16 | 37,21% | 37,21% ģimeņu maz pievērš uzmanību izcelsmes valstij | |  |
| 3 - *vairāk atbilst nekā neatbilst* | 14 | 32,56% | 32,56% ģimeņu parasti pievērš uzmanību izcelsmes valstij | |  |
| 4 - *pilnībā atspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 11 | 25,58% | 25,58% ģimeņu vienmēr pievērš uzmanību izcelsmes valstij | |  |
| **Iepērkoties mēs izvēlamies produktus, kam ir bioloģiskās lauksaimniecības vai godīgas tirdzniecības sertifikāts.** | | | | | |  |
| 1 *nemaz neatspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 3 | 6,98% | 6,98% ģimeņu nepievērš uzmanību sertifikātam | | Negatīvi, ka 60,47% ģimeņu neuztrauc produkta ražošanas veids un ražošanas ietekme uz vidi.  Rīcība: Izvietot grupu Ekostūrīšos bioloģiskās lauksaimniecības vai godīgas tirdzniecības sertifikātu logo, iepazīstināt ar tiem bērnus, vecākus. |
| 2 *vairāk neatbilst nekā atbilst* | 23 | 53,49% | 53,49% ģimeņu maz pievērš uzmanību sertifikātam | |  |
| 3 *vairāk atbilst nekā neatbilst* | 15 | 34,88% | 34,88% ģimeņu bieži pievērš uzmanību sertifikātam | |  |
| 4 *pilnībā atspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 2 | 4,65% | 4,65% ģimeņu vienmēr pievērš uzmanību sertifikātam | |  |
| **Iepērkoties mēs nepievēršam uzmanību produktu vizuālajam izskatam (līki gurķi, izliekušies burkāni, saburzījies iepakojums u.tml.).** | | | | | |  |
| 1 *nemaz neatspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 8 | 18,60% | 18,60% ģimeņu nepievērš uzmanību produktu vizuālajam izskatam | | Lielākā daļa, 58,14% pārāk lielu nozīmi pievērš produktu vizuālajam izskatam, iepakojumam.  Rīcība: Caur informatīvajiem materiāliem vecākus, caur nodarbībām mācīt bērnus, ka kvalitāti nenosaka vizuālais izskats. |
| 2 *vairāk neatbilst nekā atbilst* | 10 | 23,26% | 23,26% ģimeņu maz pievērš uzmanību produktu vizuālajam izskatam | |  |
| 3 *vairāk atbilst nekā neatbilst* | 19 | 44,19% | 44,19% ģimeņu parasti pievērš uzmanību produktu vizuālajam izskatam | |  |
| 4 *pilnībā atspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 6 | 13,95% | 13,95% ģimeņu vienmēr pievērš uzmanību produktu vizuālajam izskatam | |  |
| **Mēs skatāmies, vai produkta sastāvā ir palmu eļļa un ,ja ir alternatīvas, mēs neizvēlamies produktus, kuru sastāvā tā ir.** | | | | | |  |
| 1 *nemaz neatspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 9 | 20,93% | 20,93% ģimeņu nemaz neuztrauc palmu eļļas klātbūtne produktā | | Negatīvi, ka lielākā daļa ģimeņu 65,12% izvēlas produktus ar palmu eļļu.  Rīcība: Grupu Ekostendos izvietot informatīvos materiālus par palmu eļļas ražošanas, lietošanas ietekmi uz vidi, cilvēka organismu.  Ar bērniem nodarbībās skaidrot šo jautājumu, cept cepumus bez palmu eļļas, gatavot recepšu plakātus, grāmatiņas. |
| 2 *vairāk neatbilst nekā atbilst* | 19 | 44,19% | 44,19% ģimeņu maz uztrauc palmu eļļas klātbūtne produktā | | Animācijas filmiņas “Vaikikī” demonstrēšana bērniem sadarbībā ar Kinopunktu.  Konkurss iestādē par iestādē cepto cepumu nosaukumiem, saistībā ar Sprīdīša tēmu. |
| 3 *vairāk atbilst nekā neatbilst* | 11 | 25,58% | 25,58% ģimeņu bieži uztrauc palmu eļļas klātbūtne produktā | |  |
| 4 *pilnībā atspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 4 | 9,30% | 9,30% ģimeņu vienmēr uztrauc palmu eļļas klātbūtne produktā | |  |
| **Pērkot augļus un dārzeņus, mēs izvēlamies tos, kas pašreiz ir aktuālajā sezonā (sezonālus jeb tādus, kuru dabiskais augšanas un nogatavošanās laiks ir pašreiz).** | | | | | |  |
| 1 *nemaz neatspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 1 | 2,33% | 2,33% ģimeņu nepievērš uzmanību augļu, dārzeņu sezonalitātei | | Pozitīvi, ka lielākā daļa, 81,4% ģimeņu lieto sezonālos produktus.  Rīcība: Pasākumā Miķeļdienā izcelt vietējo dārzeņu, augļu nozīmi, rosināt tos lietot regulāri.  Rosināt vecākus piegādāt grupām vietējos augļus, dārzeņus, dažādi tos gatavot, garšot mājturības nodarbībās.  Informēt vecākus par iespēju piegādāt augļus, dārzeņus iestādes virtuvei. |
| 2 *vairāk neatbilst nekā atbilst* | 7 | 16,28% | 16,28% ģimeņu maz pievērš uzmanību augļu, dārzeņu sezonalitātei | |  |
| 3 *vairāk atbilst nekā neatbilst* | 21 | 48,84% | 48,84% ģimeņu parasti pievērš uzmanību augļu, dārzeņu sezonalitātei | |  |
| 4 *pilnībā atspoguļo mūsu iepirkšanās paradumus* | 14 | 32,56% | 32,56% ģimeņu vienmēr pievērš uzmanību augļu, dārzeņu sezonalitātei | |  |
| **4. Cik bieži mājās jūs ēdat sekojošus pārtikas produktus:** | | | | | |  |
| **a) gaļu un gaļas izstrādājumus (ieskaitot šķiņķi, bekonu, hotdogus, speķi u.c.)** | | | | | |  |
| *Katru dienu* | 21 | 48,84% | 48,84% ģimeņu katru dienu ēd gaļu | |  |
| *Katru otro dienu* | 13 | 30,23% | 30,23% ģimeņu katru otro dienu ēd gaļu | | Pārāk liels gaļas patēriņš.  Rīcība:  Informēt un aicināt iesaistīties akcijā vecākus, darbiniekus “Neapēd zemeslodi!”  Ar bērniem gatavot veģetāru ēdienu mājturības nodarbībās.  Veģetārā ēdiena pēcpusdiena darbiniekiem. |
| *Pāris reizes nedēļā* | 7 | 16,28% | 16,28% ģimeņu ēd gaļu pāris reizes nedēļā | |  |
| *Vienreiz nedēļā* |  |
| *Retāk kā reizi nedēļā* | 2 | 4,65% | 4,65% ģimeņu ēd gaļu reizi nedēļā | |  |
| *Nekad* | 0 | 0% | 0% nekad neēd gaļu. | |  |
| **b) dārzeņus** | | | | | |  |
| *Katru dienu* | 25 | 58,14% | 58,14% ģimeņu ēd dārzeņus katru dienu | |  |
| *Katru otro dienu* | 14 | 32,56% | 32,56% ģimeņu ēd dārzeņus katru otro dienu | | Pozitīvi, ka vairāk kā puse ģimeņu lieto dārzeņus katru dienu.  Uzskatām, ka te ir liela, sistemātiska darba pie iestādes ēdienkartes uzlabošanas rezultāts.  Rīcība:  Turpināt piedāvāt un mācīt bērniem regulāri ēst dažādus vietējos dārzeņus. |
| *Pāris reizes nedēļā* | 2 | 4,65% | 4,65% ģimeņu ēd dārzeņus vienreiz vai pāris reizes nedēļā | |  |
| *Vienreiz nedēļā* |  |
| *Retāk kā reizi nedēļā* | 2 | 4,65% | 4,65% ģimeņu ēd dārzeņus retāk kā reizi nedēļā | |  |
| *Nekad* | 0 | 0% | 0% ģimeņu nekad neēd dārzeņus | |  |
| **c) augļus** | | | | | |  |
| *Katru dienu* | 15 | 34,88% | 34,88% ģimeņu ēd augļus katru dienu | |  |
| *Katru otro dienu* | 22 | 51,16% | 51,16% ģimeņu ēd augļus katru otro dienu | | Pozitīvi, ka vairāk kā puse ģimeņu lieto augļus regulāri.  Uzskatām, ka te arī ir iestādes ēdienkartes nopelns.  Rīcība: Turpināt piedāvāt un mācīt bērniem regulāri ēst dažādus vietējos augļus. |
| *Pāris reizes nedēļā* | 5 | 11,63% | 11,63% ģimeņu ēd augļus vienu vai pāris reizes nedēļā | |  |
| *Vienreiz nedēļā* |  |
| *Retāk kā reizi nedēļā* | 1 | 2,33% | 2,33% ģimeņu ēd augļus retāk kā reizi nedēļā | |  |
| *Nekad* | 0 | 0% | 0% ģimeņu neēd augļus nekad | |  |
| **d) pusfabrikātus (saldētu picu, ātri pagatavojamo putras, zupas, mērces, buljona kubiņus un citus ātri pagatavojamos/lietošanai gatavos ēdienus)** | | | | | |  |
| *Katru dienu* | 1 | 2,33% | 2,33% ģimeņu ēd pusfabrikātus katru dienu | | Pārāk niecīgs %, tikai 2,33 % nekad nelieto pusfabrikātus.  Rīcība:  Atkārtoti informēt vecākus, darbiniekus par atbildīgu un veselīgu ēšanu/vizuālie materiāli, lekcija u.c./  Turpināt iestādē pasniegt veselīgu, dabisku ēdienu, gatavotu no labām izejvielām, radinot bērnus pie šīs garšas.  Mācīt bērniem par pusfabrikātu kaitīgo sastāvu. |
| *Katru otro dienu* | 2 | 4,65% | 4,65% ģimeņu ēd pusfabrikātus katru otro dienu | |  |
| *Pāris reizes nedēļā* | 7 | 16,28% | 16,28% ģimeņu ēd pusfabrikātus vienu vai pāris reizes nedēļā | |  |
| *Vienreiz nedēļā* |  |
| *Retāk kā reizi nedēļā* | 32 | 74,42% | 74,42% ģimeņu ēd pusfabrikātus retāk kā reizi nedēļā | |  |
| *Nekad* | 1 | 2,33% | 2,33% ģimeņu neēd pusfabrikātus | |  |
| **5. Bērni un skolēni, aizpildiet cik reizes nedēļā jūs brokastojat…:** | | | | | |  |
| **...mājās.** | | | | | |  |
| Katru dienu | 35 | 81,40% | 81,40% bērnu brokasto mājās katru dienu | | Uzskatām, ka rezultāts labs, pie tam mūsu bērni brokasto katru dienu iestādē veselīgi.  Rīcība:  Popularizēt putru brokastīs, iesaistoties Putras nedēļā. |
| Katru otro dienu | 3 | 6,98% | 6,98% bērnu brokasto mājās katru otro dienu | |  |
| 2–3 reizes nedēļā | 5 | 11,63% | 11,63% bērnu brokasto mājās 2–3 reizes nedēļā | |  |
| Retāk | 0 | 0% | 0% bērnu nebrokasto mājās | |  |
| Nekad | 0 | 0% | 0% bērnu brokasto mājās katru dienu | |  |
| **...pa ceļam uz skolu veikalā.** | | | | | |  |
| Katru dienu | 0 | 0% | 0% bērnu brokasto pa ceļam uz skolu, veikalā katru dienu | | Uzskatām, ka rezultāts labs, pie tam mūsu bērni brokasto katru dienu dārziņā veselīgi. |
| Katru otro dienu | 0 | 0% | 0% bērnu brokasto pa ceļam uz skolu, veikalā katru otro dienu | |  |
| 2–3 reizes nedēļā | 2 | 4,65% | 4,65% bērnu brokasto pa ceļam uz skolu, veikalā 2-3 reizes nedēļā | |  |
| Retāk | 32 | 74,42% | 74,42% bērnu reti brokasto pa ceļam uz skolu, veikalā | |  |
| Nekad | 9 | 20,93% | 20,93% bērnu nebrokasto pa ceļam uz skolu, veikalā | |  |
| **...pa ceļam uz skolu ātrās ēdināšanas vietā.** | | | | | |  |
| Katru dienu | 0 | 0% | 0% bērnu brokasto ātrās ēdināšanas vietā katru dienu | | Izcils rezultāts, jo pilsētā vienkārši nav ātrās ēdināšanas vietu. |
| Katru otro dienu | 0 | 0% | 0% bērnu brokasto ātrās ēdināšanas vietā katru otro dienu | |  |
| 2–3 reizes nedēļā | 1 | 2,33% | 2,33% bērnu brokasto ātrās ēdināšanas vietā 2-3 reizes nedēļā | |  |
| Retāk | 3 | 6,98% | 6,98% bērnu brokasto ātrās ēdināšanas vietā reti | |  |
| Nekad | 39 | 90,70% | 90,70% bērnu nebrokasto ātrās ēdināšanas vietā | |  |
| **...skolas kafejnīcā vai nopērku kaut ko pārtikas automātā.** | | | | | |  |
| Katru dienu | 1 | 2,33% | 2,33% brokasto skolas kafejnīcā vai pērk automātā katru dienu | | Izcils rezultāts, jo iestādē nav kafejnīcas un pārtikas automātu. |
| Katru otro dienu | 0 | 0% | 0% brokasto skolas kafejnīcā vai pērk automātā katru otro dienu | |  |
| 2–3 reizes nedēļā | 0 | 0% | 0% brokasto skolas kafejnīcā vai pērk automātā katru otro dienu | |  |
| Retāk | 4 | 9,30% | 9,30% brokasto skolas kafejnīcā vai pērk automātā reti | |  |
| Nekad | 38 | 88,37% | 88,37% nebrokasto skolas kafejnīcā vai nepērk automātā | |  |
| **...skolas vai tuvējā ēdnīcā.** | | | | | |  |
| Katru dienu | 14 | 32,56% | 32,56% brokasto skolas ēdnīcā katru dienu | | Labs rezultāts, jo pirmskolēni brokasto mājās un/vai dārziņā, brāļi, māsas skolēni-mājās. |
| Katru otro dienu | 0 | 0% | 0% brokasto skolas ēdnīcā katru otro dienu | |  |
| 2–3 reizes nedēļā | 2 | 4,65% | 4,65% brokasto skolas ēdnīcā 2-3 reizes nedēļā | |  |
| Retāk | 2 | 4,65% | 4,65% brokasto skolas ēdnīcā reti | |  |
| Nekad | 25 | 58,14% | 58,14% nebrokasto skolas ēdnīcā | |  |
| **6. Cik bieži jūs apmeklējat ātrās ēdināšanas vietas, kur var nopirkt burgerus, picas u.tml. produktus:** | | | | | |  |
| **a) viens pats?** | | | | | |  |
| Katru dienu | 0 | 0% | 0% apmeklē ātrās ēdināšanas vietas katru dienu | | Labs rezultāts, jo Alūksnē nav ātrās ēdināšanas vietu, tās apmeklē reti, vien braucot ekskursijās |
| Katru otro dienu | 0 | 0% | 0%apmeklē ātrās ēdināšanas vietas katru otro dienu | |  |
| Apmēram 2x nedēļā | 1 | 2,33% | 2,33% apmeklē ātrās ēdināšanas vietas 1-2 x nedēļā | |  |
| Reizi nedēļā |  |
| Retāk | 7 | 16,28% | 16,28% apmeklē ātrās ēdināšanas vietas reti | |  |
| Nekad | 35 | 81,40% | 81,40%ne apmeklē ātrās ēdināšanas vietas | |  |
| **b) ar draugiem?** | | | | | |  |
| Katru dienu | 0 | 0% | 0% apmeklē ātrās ēdināšanas vietas katru dienu ar draugiem | |  |
| Katru otro dienu | 0 | 0% | 0% apmeklē ātrās ēdināšanas vietas katru otro dienu ar draugiem | | Labs rezultāts, jo Alūksnē nav ātrās ēdināšanas vietu, tās apmeklē reti, vien braucot ekskursijās |
| Apmēram 2x nedēļā | 1 | 2,33% | 2,33% apmeklē ātrās ēdināšanas vietas 1-2 reizes nedēļā ar draugiem | |  |
| Reizi nedēļā |  |
| Retāk | 11 | 25,58% | 25,58% apmeklē ātrās ēdināšanas vietas reti ar draugiem | |  |
| Nekad | 31 | 72,09% | 72,09% neapmeklē ātrās ēdināšanas vietas ar draugiem | |  |
| **c) ar vecākiem?** | | | | | |  |
| Katru dienu | 0 | 0% | 0% apmeklē ātrās ēdināšanas vietas katru dienu ar vecākiem | |  |
| Katru otro dienu | 0 | 0% | 0% apmeklē ātrās ēdināšanas vietas katru otro dienu ar vecākiem | | Labs rezultāts, jo Alūksnē nav ātrās ēdināšanas vietu, tās apmeklē reti, vien braucot ekskursijās |
| Apmēram 2x nedēļā | 2 | 4,65% | 4,65% apmeklē ātrās ēdināšanas vietas 1-2 reizes nedēļā ar vecākiem | |  |
| Reizi nedēļā |  |
| Retāk | 33 | 76,74% | 76,74% apmeklē ātrās ēdināšanas vietas reti ar vecākiem | |  |
| Nekad | 8 | 18,60% | 18,60% neapmeklē ātrās ēdināšanas vietas ar vecākiem | |  |
| **7. Vai jūsu ēšanas paradumi mainās atkarībā no tā, kādi ir pieejamie sezonālie produkti? Piemēram, vai pavasarī jūs ēdat redīsus un rudenī kabačus?** | | | | | |  |
| Noteikti nē | 2 | 4,7% | 4,7% ģimeņu neievēro sezonālo ēšanu | | Labs rezultāts, jo72,1% ģimeņu ievēro sezonālo ēšanu.  Rīcība:  Turpināt audzēt stādus, lociņus, garšaugus grupās ar bērniem. Paplašināt garšaugu dārziņu, mēģinot izaudzēt dažādus vietējos dārzeņus. |
| Drīzāk nē | 10 | 23,3% | 23,3% ģimeņu maz ievēro sezonālo ēšanu | |
| Drīzāk jā | 24 | 55,8% | 55,8% ģimeņu bieži ievēro sezonālo ēšanu | |
| Noteikti jā | 7 | 16,3% | 16,3% ģimeņu vienmēr ievēro sezonālo ēšanu | |  |
| **8. Vai jūs protat ko pagatavot arī paši? (atbildes no skolēniem)** | | | | | |  |
| Jā | 16 | 37,2% | 37,2% bērnu prot pagatavot | | Pirmsskolas vecumam atbilstoša atbilde.  Rīcība:  Turpināt mājturības nodarbībās reizi mēnesī gatavot vietēju, sezonālu ēdienu. |
| Nē | 27 | 62,8% | 62,8% bērnu neprot pagatavot | |  |
| **Kādus ēdienus skolēni prot pagatavot?** *Pierakstiet no sniegtajām atbildēm, iespējams tas var kļūt par pamatu jūsu skolas recepšu grāmatai.*  Dārzeņu salātus,  Salātus  Kārtīgus siltos ēdienus, piem. Kartupeļus ar karbonādi  Salātus, sagriezt kartupeĺus  Pankūkas,omleti,keksiņus,sviestmaizes.  šad tad izcepu kādu kārumu - kēksiņus, cepumus  Pankūkas,pelmeņus utml.  2. Gadi vel berns nemak vel neko  Salāti  bērnam ir tikai 1,6g  Kartupeļus. Karstmaizītes. Makaronus.  Pankūkas, makaronus, salātus, sviestmaizes, kartupeļus, pelmeņus.  dārzeņu salātus  Sviestmaizes, salātus, ceptus kartupeļus.  Olu,kartupelus ,zupu  Omleti salātus  Pankūkas | | | | | |  |
| **9. Kāda ir jūsu ēdiena un produktu izcelsme?**  Latvija (3)  Nē (2)  Latvijā, vai citas Eiropas valstis (2)  Kartupeļi- Latvija, olas- Latvija, maize- Latvija, siers- Lietuva  Eiropa  Cenšamies Latvijas  Latvijas pārsvarā  Tomāti - Latvija, Krējums - Latvija, Desa, maize, kartupeļi, gaļa Latvija  Burkani, kartupeli, redisi, bietes, tomati,- latvija, maju ražojums  Nepētam un nav vēlmes iedziļināties marķējumos, kuri ir tikai uz tirgotāja goda prāta tapuši.  Latvija, citas Eiropas valstis  -  Tomāti - Ukraina Kartupeļi - paśu audzēti Maltā gaļa - no vietējãs audzētavas piens - Latvijas, iegādāts veikalā  Piena produkti no LV, EET vai LT; gaļa no LV, LT vai PL un savi truši; Ķiploki no Ķīnas lielākoties; saldēti dārzeņi Ķīnā; savi tomāti, kartupeļi, sīpoli, āboli, kabači  Biezpiens,krējums-LV Maize-LV Makaroni-Itālija  Rīsi-Latvija, Karupełi-Latvija, Gala-Latvia  Beramie pārtikas produkti (rīsi, putras) -Latvija Dārzeņi - Latvija Augļi - Latvija, banāniem izcelsme nav piefiksēta Gaļas produkti - Latvija Piena produkti - Latvija  Latvijas  1.dārzeņi 2.Latvija 3.pašu audzēti dārzeņi.  .  Piens, Latvijā ražots,maize Latvijā ražots,kartupeļi Latvijā ražots no vietējiem zemniekiem.  Piena, gaļas, graudu izstrādājumu produktus pērkam tos, kas ražoti Latvijā, gaļas produktus bieži pērkam tos, kas novadā uz vietas gatavoti  Dažāda  gurķi,kartupeļi,savā dārzā audzēti.  tomāts,Latvija  Banāni/Āfrika  Neveicu nekadus uzskaites datus. Nav svarigi tas. Galvenais, lai garso un ir veseligi.  1.Cidonijas,2.Latvija,3.Ja (Darza izaudzēts)  kartupeļi,kabači,tomāti,gurķi,ķiploki,sīpoli u.c. ,pašu audzēts, uz ziemu paši taisam konservus,lai izvairītos no veikala produkcijas izmantošanas.  Dažādi  Vīnogas, cita eiropas valsts.  Cimdiņi ražoti Latvijā, sastāvdaļas nav minētas kas piegādā.skābais krējums ražots Latvijā, sastāvdaļas nav zināms.  ēdam tikai Latvijā ražotus produktus un tos, kas piemājas dārziņā  Kartupeļi-pašu dārzā, vīnogas-spānija, vītinātā desa-spānija  Lielaka dala ir audzeta musu pasu darza.  Burkāni Latviaj Jā Zemnieku  nē  Vairak Latvijas produkti  Latvija, bet sastāvdaļas pamatā ir no citām valstīm | | | | | |  |
| Latvija – vietējas/tuvējas izcelsmes | 10 | 23,26% | 23,26% produktu no Latvijas – vietējas/tuvējas izcelsmes | | Pēc atbildēm grūti precīzi sadalīt tabulā %, pozitīvi, ka vērojams, ka 72,1% izvēlas vietējo produkciju.  Rīcība: |
| Latvija – citā reģionā ražota/audzēta | 21 | 48,84% | 48,84% produktu no Latvijas– citā reģionā ražota/audzēta | | Darbiniekiem ekskursija uz maizes muzeju, ceptuvi Blomē, sidra darītavu Smiltenē, mucu darītavu Kocēnos.  Bērniem pastaigas uz vietējo tirgu, mājražotāju veikaliņu,  Vecākiem, bērniem-tikšanās ar vietējiem ražotājiem, preces degustācijas |
| Eiropa | 7 | 16,28% | 16,28% produktu no Eiropas | |  |
| Cits kontinents | 2 | 0,86% | 0,86% Produktu no cita kontinenta | |  |
| Tieši no zemnieka, vietējā ražotāja vai pašu audzēts | 10 | 23,26% | 23,26% produktu tieši no zemnieka, vietējā ražotāja vai pašu audzēts | |  |
| **10. Cik bieži jums nākas atkritumos izmest neizmantotu ēdienu?** | | | | | |  |
| Katru dienu | 1 | 2,3% | 2,3% ģimeņu izmet ēdienu katru dienu | |  |
| Katru otro dienu | 3 | 7% | 7% ģimeņu izmet ēdienu katru otro dienu | | Negatīvi, ka notiek ēdiena, līdz ar to resursu izniekošana.  Rīcība:  Aktīva darbība iestādē ēdiena atkritumu samazināšanā: porciju samazinājums līdz MK noteikumos atļautajam minimumam, bērnu motivēšana ar grupu konkursiņiem, akcijām, atkritumu svēršana u.c. Aktivitātes, kas mudinātu ģimenes pārdomāt arī savus mājas paradumus  Animācijas filmiņas “Meža sargs” demonstrēšana bērniem sadarbībā ar Kinopunktu. |
| Vienu vai divas reizes nedēļā | 13 | 30,2% | 30,2% ģimeņu izmet ēdienu 1-2 x nedēļā | |  |
| Retāk | 26 | 60,5% | 60,5% ģimeņu izmet ēdienu retāk | |  |
| **11. Ko jūs darāt ar pārtiku, kurai beidzies derīguma termiņš?** | | | | | |  |
| Mēs to uzreiz izmetam. | 15 | 39,4% | 39,4% ģimeņu uzreiz izmet pārtiku, kurai beidzies derīguma termiņš | | Negatīvi, ka pietiekami daudz ģimeņu, 39,4% uzreiz izmet pārtiku , kā beidzies derīguma termiņš.  Rīcība: informēt un skaidrot par iespējām lietot pārtiku ar beigušos derīguma termiņu mājsaimniecībās vecākus. |
| Daļu izmetam, daļu izbarojam dzīvniekiem. | 17 | 39,5% | 39,5% ģimeņu pārtiku, kurai beidzies derīguma termiņš daļu izmet, daļu izbaro dzīvniekiem. | |  |
| Daļu izmetam, bet apēdam to, kas joprojām ir ēdams | 9 | 29,9% | 29,9% ģimeņu pārtiku, kurai beidzies derīguma termiņš daļu izmet, bet apēd to, kas joprojām ir ēdams | |  |
| Apēdam visu, nepievēršot uzmanību derīguma termiņam. | 0 | 0% | 0% Apēd visu, nepievēršot uzmanību derīguma termiņam | |  |
| Mēs rīkojamies citādi. | Kā?  Barojam suni 1, jeb 2.3%  Izvērtējam un ēdam vai atdodam dzīvniekiem 1, jeb 2.3% | | | | |  |
| **12. Kādu iemeslu dēļ jums mājās nākas izmest ēdienu?** | | | | | |  |
| **Ēdiens ir sabojājies** | | | | | |
| 1. Nekad | 0 | 0% | 0% ģimeņu nekad neizmet ēdienu, ja tas sabojājies | | Bieži vai vienmēr ēdiens sabojājas 46.51% ģimeņu, tas ir liels skaits.  Rīcība: Demonstrēt vecākiem porcijas lielumu attiecīgā vecuma bērniem, kā arī pašiem, liekot aizdomāties par produktu iegādes daudzumu. |
| 1. Retos gadījumos | 10 | 23,26% | 23,26% ģimeņu reti izmet sabojājušos ēdienu | |  |
| 1. Dažreiz | 13 | 30,23% | 30,23% ģimeņu dažreiz izmet sabojājušos ēdienu | |  |
| 1. Vairumā gadījumu | 11 | 25,58% | 25,58% ģimeņu vairumā gadījumu izmet sabojājušos ēdienu | |  |
| 5 - Vienmēr | 9 | 20,93% | 20,93% ģimeņu vienmēr izmet sabojājušos ēdienu | |  |
| **Tam beidzies derīguma termiņš** | | | | | |
| 1. Nekad | 3 | 6,98% | 6,98% ģimeņu neizmet ēdienu ar beigušos derīguma termiņu | | Ēdienu ar beigušos derīguma termiņu nekad neizmet tikai 6,9% ģimeņu, kas ir ārkārtīgi mazs skaitlis.  Rīcība: Informēt vecākus par iespējām lietot pārtiku ar beigušos derīguma termiņu.  Bērniem organizēt nodarbības par šo tēmu. |
| 1. Retos gadījumos | 15 | 34,88% | 34,88% ģimeņu retos gadījumos izmet ēdienu ar beigušos derīguma termiņu | |  |
| 1. Dažreiz | 11 | 25,28% | 25,28% ģimeņu dažreiz izmet ēdienu ar beigušos derīguma termiņu | |  |
| 1. Vairumā gadījumu | 6 | 13,95% | 13,95% ģimeņu vairumā gadījumu izmet ēdienu ar beigušos derīguma termiņu | |  |
| 5 Vienmēr | 8 | 18,60% | 18,60% ģimeņu vienmēr izmet ēdienu ar beigušos derīguma termiņu | |  |
| **Esam pagatavojuši pārāk daudz ēdiena un tas paliek pāri** | | | | | |  |
| 1. Nekad | 7 | 16,3% | 16,3% ģimeņu neizmet ēdienu, kurš pagatavots par daudz | | Nepieļaujami, ka joprojām tiek izniekots ēdiens. |
| 1. Retos gadījumos | 15 | 34,88% | 34,88% ģimeņu retos gadījumos izmet ēdienu, kurš pagatavots par daudz | | Rīcība: Demonstrēt vecākiem porcijas lielumu attiecīgā vecuma bērniem, kā arī pašiem, liekot aizdomāties par produktu iegādes daudzumu. |
| 1. Dažreiz | 14 | 13.95% | 13.95% ģimeņu dažreiz izmet ēdienu, kurš pagatavots par daudz | |  |
| 1. Vairumā gadījumu | 6 | 13,95% | 13,95% ģimeņu vairumā gadījumu izmet ēdienu, kurš pagatavots par daudz | |  |
| 5 Vienmēr | 1 | 2,3% | 2,3% ģimeņu vienmēr izmet ēdienu, kurš pagatavots par daudz | |  |
| **Nevienam šo ēdienu vairs negribas** | | | | | |  |
| 1. Nekad | 12 | 27,91% | 27,91% ģimeņu ne izmet ēdienu, kuru neviens vairs negrib | | Nepieļaujami, ka joprojām tiek izniekots ēdiens. |
| 1. Retos gadījumos | 17 | 39,5% | 39,5% ģimeņu retos gadījumos izmet ēdienu, kuru neviens vairs negrib | | Rīcība: Demonstrēt vecākiem porcijas lielumu attiecīgā vecuma bērniem, kā arī pašiem, liekot aizdomāties par produktu iegādes daudzumu. |
| 1. Dažreiz | 8 | 18,60% | 18,60% ģimeņu dažreiz izmet ēdienu, kuru neviens vairs negrib | |  |
| 1. Vairumā gadījumu | 5 | 11,63% | 11,63% ģimeņu vairumā gadījumu izmet ēdienu, kuru neviens vairs negrib | |  |
| 5 Vienmēr | 1 | 2,3% | 2,3% ģimeņu vienmēr izmet ēdienu, kuru neviens vairs negrib | |  |
| Notiek negadījums (nokrīt uz grīdas vai piedeg gatavojot) | | | | | |  |
| 1. Nekad | 5 | 11,63% | 11,63% ģimeņu neizmet ēdienu, ja notiek negadījums | | Vairumā gadījumu, ja notiek negadījums, ēdiens netiek izmests un tas vērtējams pozitīvi. |
| 1. Retos gadījumos | 20 | 46,51% | 46,51% ģimeņu retos gadījumos izmet ēdienu, ja notiek negadījums | |  |
| 1. Dažreiz | 13 | 30,23% | 30,23% ģimeņu dažreiz gadījumos izmet ēdienu, ja notiek negadījums | |  |
| 1. Vairumā gadījumu | 0 | 0% | 0% ģimeņu vairumā gadījumu izmet ēdienu, ja notiek negadījums | |  |
| 5 Vienmēr | 5 | 11,63% | 11,63%ģimeņu vienmēr izmet ēdienu, ja notiek negadījums | |  |
| **14. Kā jums liekas, cik lielā mērā varam ietekmēt pasaules notikumus, veicot izmaiņas jomās, par kurām anketā uzdoti jautājumi (pievēršot uzmanību pārtikas izcelsmei, ražošanas un pagatavošanas veidam, sezonalitātei utt)?** | | | | | |  |
| Mainot savus ēšanas paradumus, mēs nemaz nevaram ietekmēt pasaules notikumus. | 3 | 6,98% | 6,98% ģimeņu uzskata, ka mainot savus ēšanas paradumus, mēs nemaz nevaram ietekmēt pasaules notikumus. | | Vairāk kā puse ģimeņu uzskata, ka drīzāk varam nekā nevaram ietekmēt pasaules notikumus, mainot ēšanas paradumus, tas vērtējams pozitīvi.  Rīcība:  Ar dalību projekta “Ēdam atbildīgi” aktivitātēs vairot ģimeņu skaitu, kuras uzskata, ka varam ietekmēt pasaules notikumus.  Veikt aptauju grupās projekta noslēgumā par projekta aktivitāšu lietderību.  Rīcības dienās, Alūksnes novada ģimeņu sporta dienā popularizēt Atbildīgas ēšanas ideju. |
| Mēs drīzāk nevaram ietekmēt. | 8 | 18,60% | 18,60% ģimeņu uzskata, ka mainot savus ēšanas paradumus, mēs drīzāk nevaram ietekmēt pasaules notikumus. | |  |
| Mēs drīzāk varam ietekmēt. | 24 | 55,81% | 55,81% ģimeņu uzskata, ka mainot savus ēšanas paradumus, mēs drīzāk varam ietekmēt pasaules notikumus. | |  |
| Mainot savus ēšanas paradumus, mēs varam ietekmēt pasaules notikumus lielā mērā. | 8 | 18,60% | 18,60% ģimeņu uzskata, ka mainot savus ēšanas paradumus, mēs nemaz varam ietekmēt pasaules notikumus lielā mērā. | |  |